

COMUNE DI MONTE GIBERTO (Fm)

BANDO PNRR M1C3 – INVESTIMENTO 2.1 ATTRATTIVA DEI BORCHI – LINEA B

“PROGETTI LOCALI DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE”

SCHEDA DI RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI/PARTNERSHIP

| Proposta Progettuale | | |
|----------------------|---|---|
| Soggetto proponente | | |
| | Indirizzo email | |
| Titolo | | |
| Descrizione | Livello di definizione accordo di collaborazione (Ambito C Avviso MIC) | <input type="checkbox"/> C1 accordo di collaborazione da stipulare prima della domanda <input type="checkbox"/> C2 impegno alla stipula di accordo di collaborazione <input type="checkbox"/> C3 lettera di adesione al progetto di partner pubblici e privati aderenti al progetto |
| | Potenziali beneficiari dell'intervento (diretti e indiretti) | |
| | Impatti attesi e obiettivi | |
| | Eventuali condizioni necessarie | |
| | Eventuale Ruolo del soggetto proponente | |
| | | |

Fasi/Attività da condurre

| |
|--|
| |
|--|

Obiettivi realizzativi

| Linea di azione | Intervento * | Soggetto Attuatore | Tempi di attuazione |
|--|--------------|--------------------|---------------------|
| Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali Ad esempio - potenziamento e qualificazione luoghi della cultura; - realizzazione spazi di co-working e di studio, ecc.; - realizzazione spazi per servizi socio-culturali ricreativi, ecc.; | 1- | | |
| | 2 | | |
| | 3 | | |
| | 4 | | |
| | ... | | |
| Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale Ad esempio - iniziative/attività volte ad ampliare la conoscenza scientifica; - iniziative/attività per l'educazione, sensibilizzazione e informazione destinati al pubblico in generale e in particolare alle comunità locali e ai giovani; - rilancio di eventi, manifestazioni collegati al patrimonio della cultura immateriale locale. | 1 | | |
| | 2 | | |
| | 3 | | |
| | 4 | | |
| | ... | | |
| Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali Ad esempio - iniziative a favore (e con la collaborazione) delle scuole locali dell'infanzia, primarie e secondarie di riferimento nonché istituti e sedi universitarie delocalizzate; - iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc.. | 1 | | |
| | 2 | | |
| | 3 | | |
| | 4 | | |
| | ... | | |
| Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative | 1 | | |
| | 2 | | |
| | 3 | | |
| | 4 | | |
| | ... | | |
| Realizzazione di | 1 | | |

| | | | |
|---|-----|--|--|
| infrastrutture per la fruizione culturale-turistica Ad esempio - creazione/completamento di itinerari culturali e/o naturalistici; - potenziamento e qualificazione del sistema di accoglienza; - potenziamento e qualificazione del sistema ricettivo attraverso la realizzazione di alberghi di comunità, ostelli o alberghi diffusi, ecc., mediante il recupero del patrimonio edilizio storico purché connessi alla strategia della proposta presentata. | 2 | | |
| | 3 | | |
| | 4 | | |
| | ... | | |
| | | | |
| Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico Ad esempio - iniziative per trattenere/attrarre giovani, famiglie con bambini, ecc.; - iniziative per favorire una residenzialità temporanea collegata ad università, centri di ricerca, scuole di formazione, ecc.; - iniziative per favorire una residenzialità temporanea di artisti. | 1 | | |
| | 2 | | |
| | 3 | | |
| | 4 | | |
| | ... | | |
| Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo) | 1 | | |
| | 2 | | |
| | 3 | | |
| | 4 | | |
| | ... | | |
| Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale Ad esempio - acquisizione di know how necessari all'implementazione del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale; - costituzione di reti tematiche (interterritoriali) di offerta, ecc. (le spese ammissibili sono esclusivamente quelle sostenute nel comune/aggregazioni di comuni proponenti). | 1 | | |
| | 2 | | |
| | 3 | | |
| | 4 | | |
| | ... | | |
| Altro: [indicare] | 1 | | |
| | 2 | | |
| | 3 | | |
| | 4 | | |
| | ... | | |

| | TIPOLOGIE DI INTERVENTO* (mettere una croce nella casella a sx delle tipologie pertinenti) |
|--|--|
| | Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico; |
| | Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.; |
| | Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione; |
| | Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici; |
| | Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.; |
| | Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici; |
| | Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.; |
| | Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato. |
| | Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4); |
| | Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc.. |
| | Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione; |
| | Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali. |
| | Attività formative ed educative per pubblici diversi; |
| | Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo; |
| | Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione. |
| | Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese; |
| | Altro... |

Luogo, data

firma